

毕节晚报

BIJIE EVENING NEWS

决胜脱贫攻坚 同步全面小康

中共毕节市七星关区委主办 总第2756期 2018年1月13日 星期六 农历丁酉年 冬月廿七

胡敬斌看望慰问下派驻村干部

本报讯（晚报全媒体记者 张广为）1月11日，区委副书记、区长胡敬斌到普宜镇、小吉场镇看望慰问下派驻村干部，实地察看下派驻村干部工作场所、生活环境，了解下派驻村干部开展工作情况，勉励他们克服各种困难，安心工作，俯下身服务群众，多为群众做好事、办实事，进一步坚定攻坚克难、决战决胜的信心和决心，牢记使命、认真履职，紧盯各项脱贫指标，加大帮扶力度，细化帮扶措施，一村一户下功夫，一项一项抓落实，尽心尽力推动精准扶贫工作，以实实在在的措

施助力脱贫攻坚。走访慰问中，胡敬斌指出，蹲点驻村帮扶是区委、区政府开展决战决胜脱贫攻坚的重要手段，驻村干部任务艰巨、使命光荣。胡敬斌强调，驻村帮扶是一项系统工程，部门都要为驻村工作的开展提供便利条件，要上下联动，形成合力，推动驻村帮扶工作再上新台阶，驻村干部要深入到每家每户，拿出绣花的功夫，了解贫困户的详细信息，切实关心帮助当地困难群众，让他们感受到党和政府的温暖。胡敬斌要求，要进一步在准字上下功

夫，要核准致贫原因，因人施策，因户施策，确保帮扶措施精准发力，立足村情，做好村庄发展规划、选好富民产业项目，补齐基础设施短板，推进产业结构调整。要进一步在细字上下功夫，要多走进贫困户家中，经常嘘寒问暖，从小事做起，从细微处做起，不断温暖人心，鼓舞贫困户的干劲，切实提高“三率一度”；要进一步在实字上下功夫，解决好群众最关心、最直接、最现实的利益问题，使群众普遍受益、得实惠，激发群众致富的信心和活力，做到扶真贫、真扶贫。

在普宜镇，胡敬斌组织召开座谈会，详细了解普宜镇脱贫攻坚及驻村工作队扶贫工作开展情况，与普宜镇主要负责人、下派驻村干部一起探讨分析精准扶贫、产业发展以及建立扶贫长效机制等问题，实地查看了该镇污水处理厂和生活垃圾无害化处置项目。在小吉场镇，胡敬斌实地察看了大吉社区基层服务阵地，了解脱贫攻坚推进情况。

区人大常委会副主任张媛参加走访慰问。

推进全域旅游发展 加快旅游产业升级

——2017年毕节市旅游产业发展成效显著

陈明权

近年来，毕节市围绕创建国家全域旅游示范区为目标，聚焦“洞天湖地·花海毕节”旅游品牌形象，建立健全旅游产品、旅游投融资、旅游服务、旅游监管、旅游营销五大体系，全力推动全域旅游快速健康发展。2017年，全市旅游业发展成效显著。

旅游指标更优化

据初步统计，毕节市2017年全年接待游客人数突破7700万人次，同比增长41.8%。省外游客3370万人次，同比增长37.2%；入境游客5.25万人次，同比增长57.7%。实现旅游综合收入641亿元，同比增长44.2%；旅游增加值占GDP比重提高至9%。全年共完成各类涉旅项目投资130亿元，其中，全省“100个旅游景区”中涉及我市的12个重点旅游景区完成投资22亿元。

旅游扶贫更扎实

我市529个村41510户建档立卡贫困户已录入贵州旅游精准扶贫云系统，惠及24.56万贫困人口；全市有34个村通过发展旅游业带动脱贫，旅游业带动脱贫率达30%以上；有序推进“旅游万企万村帮扶专项行动”。威宁自治县板底乡古彝寨村和赫章县兴发乡中营村荣获“贵州省乡村旅游扶贫示范点”。

旅游业态更丰富

全市“旅游+”多产业融合发展得到不断深化，旅游产品供给和新业态不断增加。推出了织金洞岩溶地质科普和研学旅游基地；打造了一批温泉康养和森林康养旅游产品；培育了一批乡村旅游休闲避暑度假社区和非菜坪等山地避暑度假产品，初步构建了全域避暑旅游的供给格局，开发建设慕俄格古城等历史文化和民族文化产品，着力打造“鸡鸣三省”红色文化复合型产品和同心文化旅游产品，积极塑造2017贵州金沙亚洲竞速挑战赛等山地户外运动体育赛事品牌，不断完善山地体育休闲运动产品体系。

旅游品牌更聚焦

2017年以来，毕节市旅游业进一步聚焦“洞天湖地·花海毕节”品牌形象，在央视投放了10秒钟的旅游形象宣传广告，亚太世界地质公园年会期间在美国时代广场投放织金洞旅游形象广告，央视《绿水青山看中国》栏目在2017年国庆期间播出织金洞内容，在全亚洲最大的铁路客运中心北京西站咽喉位置LED播放“洞天湖地·花海毕节”旅游形象宣传广告6个月，多措并举高位推动旅游平台分时段投放主题广

告，不断实现精准营销。

成功承办了第五届亚太世界地质公园网络研讨会，持续举办杜鹃花节、溶洞文化节、观鸟节等旅游节庆活动。同时，创新性地推出“花海毕节·月月旅游”活动，统筹全市各类节会旅游活动，每月召开新闻发布会集中发布当月活动资讯，各级新闻媒体高密度、高频率进行宣传报道，形成了强大的营销效应。组织参加全省宣传推介促销活动等。

旅游基金更有效

截至2017年12月14日，前期50亿元旅游扶贫基金中，我市已投放、已审批全省旅游扶贫产业子基金额度为12.82亿元，占旅游扶贫基金总份额的25.64%。共惠及鸡鸣三省游客接待中心项目、贵州赫章九股水温泉旅游度假区（泡浴区、综合服务区）建设项目、大方1000亩荷花园生态农业观光旅游、百里杜鹃香奢军营山地公园工程、百里杜鹃大酒店、金海湾酒店（一期）等6个旅游项目。

旅游配套更完善

2017年，毕节市投资3.4亿元新建了织金国际会议中心，新建、改扩建了一批景区游客服务中心、停车场等设施。制作安装了367块旅游道路交通标识牌，实现高速公路、主要景区公路旅游道路交通标识牌全覆盖。深入推进“厕所革命”，全市共投入9815万元资金建成296座旅游厕所并投入使用，被国家旅游局评为“旅游厕所建设先进市”，“厕所革命”正从旅游领域向社会全域推开。认真贯彻落实“旅游服务质量提升”，扎实开展“多彩贵州满意旅游痛客行”活动，组织景区开展旅游购物退货试点。积极和中国旅游协会妇女旅游委员会、中国妇女发展基金会、广州市旅游局对接，组织举办10余期培训班，共培训旅游行政管理人员和行业服务人员300余人次。

旅游成果更突出

织金洞创建5A级旅游景区工作有序推进，赫章县韭菜坪、七星关区拱拢坪森林公园创建成4A级旅游景区；鸡鸣三省红色旅游区投资近6亿元的一期工程基本完成，计划总投资11亿元的赫章九龙谷温泉项目预计明年春节期间完成一期工程试营业。此外，我市积极创评了一批乡村旅游村寨、乡村旅游经营户、乡村旅游客栈，全市精品旅游景区、精品旅游线路和旅游带培育工作稳步推进。

针对困扰群众的各种“奇葩证明”、循环证明、重复证明等问题，贵州省政府办公厅日前印发《关于开展“减证便民”行动的通知》，依法规范群众办事需要提供的申请材料，精简取消不合法、不合理以及为规避部门责任要求办事群众提供的各种证明、佐证材料，让群众办事更顺畅、更便捷、更高效。

“一切为民者，则民向往之”，开展“减证便民”行动，深得人心。但凡到相关部门办过事的群众，过去也许或多或少都体验过办事难。在一些地方、一些部门，难，体现在门难进、脸难看、话难听，更体现在事难办，不该开的证明让你开，该开的证明你开了，也让你跑断腿、磨破嘴，相关人员仿佛以刁难为能事。每每如此，无不让人沮丧、愤怒和屈辱。在这种复杂的个体叙事中，政府部门的形象就这样流失。

开展“减证便民”行动，关键词是减证。这个“减”大有学问，减多少是减？减一个是减，减一千也是减，如何把握这种“自由裁量权”？办公厅相关通知说得很清楚，凡无法律法规规章依据设定的证明材料一律取消，凡乡镇（街道）实体政务大厅、村（居）便民服务站无权查证、无法开具的证明一律取消，凡能够通过当事人已有材料、有效证照核实或办事单位可自行核实的，不再要求申请人提供……传递的信号是：减到不能减为止。不合法不合理不便民的证明一律减掉，以最大程度方便群众办事为旨归。

开展“减证便民”行动，实际上也是简政。这几年，简政放权成为人气高涨的时代热词。群众反感“人在证途”。这个证，既包括奇葩证明的证，也包括证件、证照等等。贵州此次印发的通知，剑指各类证明、证照（证件、证卡、执照）、认证结果等等，这说明减证便民也体现了简政。所谓大道至简、删繁就简，简政是刀刃向内的自我革命，值得赞赏。

开展“减证便民”行动，落脚点应是见效，让群众真正见证实际效果。此前媒体时有披露，在国内一些地方，群众发现，原来是不给好处不办事，现在是不吃不要不办事。这牵涉到不作为；群众还发现，一些奇葩证明少了，乃至不见了，但这边减了，那边增了，办事还是难，这牵涉到乱作为。若有此类情况发生，当然要施以“重典”，依法依规问责不作为和乱作为的人员，对清理工作不彻底的，要强化问责；对清理后又要求或变相要求办事企业和群众提供相关证明的部门或个人，纳入政务失信记录。

“数据多跑路，群众少跑腿”，打破信息孤岛，让各种信息串联起来，在数据时代并非难事。李克强总理谈到简政放权曾直言：“老百姓办个事咋就这么难？政府给老百姓办事为啥要设这么多道‘障碍’？”无论减证还是简政，说到底都是政府职能改革。该管的事管好，不该管的撒手，既不当甩手掌柜又不乱伸手，能不能把握住两者平衡，考验着政府部门和人员的责任担当。

“权，然后知轻重；度，然后知长短。”“减证便民”行动效果如何，群众最有发言权。在推进过程中，始终与群众保持良性互动，强化落实效果，群众享受到优质的服务，自然就能更有获得感和幸福感。

（作者系央视评论员）

为民减证就是为民简政

王石川